

# Referat frå dialogmøte/idédugnad i regi av Nordnorsk viseforum (NNVF) i Harstad 25. juni 2010

Thon hotell kl. 13.00-16.00

## Tilstede:

Ragnar Olsen	Gruppa Boknakaran, Tromsø
Anne Nymo Trulsen	viseklubben Spelt, Tromsø
May-Tordis Simonsen	viseklubben Spelt, Tromsø
Leo Leonhardsen	Norsk viseforum, Oslo
Inger Strand	Viseklubben Baluba, Salangen
Merethe Jacobsen Klæboe	Viseverftet, Harstad
Svein Terje Olsen	Nordnorsk viseforum, styret
Åse Henriksen	Nordnorsk viseforum, styret
Anne Grete Seljebakk	Nordnorsk viseforum, sekretariatet

Nordnorsk viseforum er en landsdelsorganisasjon av interesseorganisasjonen Norsk viseforum. Etter gjeldende vedtekter kan klubber, grupper/band og enkeltpersoner bli medlemmer. Organisasjonen er i en slags identitetskrise etter lang tids forholdsvis stillstand etter den mest aktive perioden under den nordnorske kulturbølgen på 70- og 80-tallet. Dialogmøtets formål var å hente ideer til samarbeid og utvikling av organisasjonen framover, og som Årsmøte 2010 kan inkludere i handlingsprogrammet. Tanker om den nordnorske visescenen ble også tatt opp.

Nå er organisasjonen og miljøet i ferd med å bli mer og mer aktuell igjen, siden det etableres flere og flere viseklubber, og det fører til behov for samarbeid og koordinering av turneer bl.a.

Møtet startet med en kort presentasjon av Nordnorsk viseforum og dagens status. Problemer med manglende tilskudd fra Finnmark fylkeskommune fra og med 2010 og dermed usikker framtid for organisasjonen, ble diskutert.

En annen problemstilling er at både visesjangeren og organisasjonen er for lite synlig.

- Er visen aktuell lenger?
- Hvordan trekke unge inn?

Visen har teksten i sentrum til forskjell fra annen populærmusikk og kan sies å være mer aktuell enn andre musikkuttrykk. Rap kan kanskje defineres som en arvtager til visen i og med at teksten er viktig og aktuell. Derfor bør man på en eller annen måte omfavne og inkludere rapen i visesjangeren.

Visen og organisasjonen må markedsføres bedre – vi trenger et slagord og profilering!

Leo: Det nordnorske kunstuttrykket er unikt og viktig. For å profilere oss så kan vi arrangere en årlig konsert med fortrinnsvis nordnorsk artister under FINN – fra og med 2011.

Åse: Spør om endringer i språket får følge for tekstene, om de følger samfunnsutviklingen.

I dag er det mye sing/song writer – skriver mest om følelser og sitt eget liv. Før var det mer om samfunnet, urettferdighet osv.

Vi prøvde å få til en definisjon av visen og hva den representerer:

- Litterær kvalitet
- Aktualitet
- Stødighet/ærlighet
- Ekthet
- Historiefortelling
- Formidling
- Man får noe å tenke på
- Overraskende

For å profilere visa må vi vise til hva som er gjort:

- Bøker som er utgitt
- Kurs som er gitt

Framtidig profilering/mulige slagord:

- Viseutstilling
- Brosjyre om NNVF og muligheter samt webprofilering
- Ambassadører
- "Du blir vis av å vise viser"
- "Viser på nordnorsk vis"
- "Når teksten betyr noe"
- "Når teksten betyr mer"
- "Balsam for sjela"
- "Visesang – et uttrykk som gir mening"

Konklusjon:

Deltakerne syntes at det er viktig å beholde organisasjonen og videreutvikle den til en samarbeidsarena for visemiljøene og klubbene som vokser mer og mer fram i nord.

Det nyvalgte styret i Nordnorsk viseforum tar tråen videre med å utvikle framtidig profilering i form av info/slagord/utstilling/aktiviteter. Facebook er også et virkemiddel.

Leo om visescenen:

- Lage et arrangørnettverk
- Få oversikt over artister i Nord-Norge

Det ble enighet om at det nyvalgte styret setter ned ei arbeidsgruppe som bistår sekretariatet i å jobbe fram et forprosjekt med flg. mandat:

- Utrede mulighetene for Nordnorsk viseforum og Nordnorsk visescene
- Søke om midler til forprosjektering hos for eksempel Troms fylkeskommune, den nordnorske kulturavtalen, kulturnæringsfond med mer.
- Søke samarbeid med fylkesmusikerne i Nord-Norge
- Ta kontakt med FINN med tanke på et årlig arrangement (RK-honorar pr artist kr 2500).

Det er viktig å påpeke at dette er et kulturnæringsprosjekt som har viktige næringseffekter gjennom sysselsetting av musikere og omsetning for utesteder med mer.